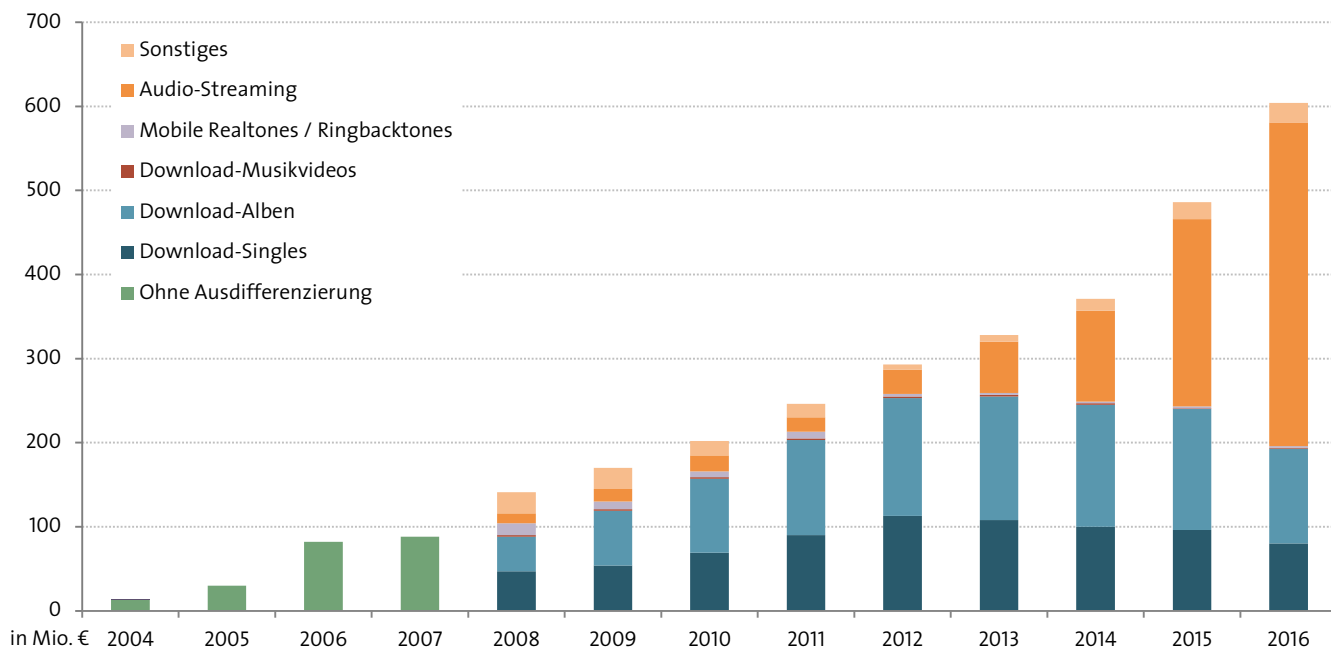


» Umsatz aus dem Verkauf von digitalen Musikprodukten (Deutschland)
Entwicklung des Umsatzes aus dem Verkauf von digitalen Musikprodukten 2004-2016


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in Mio. €												
Download-Singles ¹	-	-	-	-	47	54	69	90	113	108	100	96	80
Download-Alben	-	-	-	-	41	65	88	113	140	147	145	144	113
Download-Musikvideos	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Mobile Realtones / Ringbacktones	-	-	-	-	14	9	7	8	3	2	2	2	2
Audio-Streaming ²	-	-	-	-	12	15	19	17	29	61	108	223	385
Sonstiges ³	-	-	-	-	25	25	17	16	6	8	14	20	23
Insgesamt	13	30	82	88	140	169	203	247	294	328	371	486	604

Hinweis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; Ringbacktones, werbefinanzierte Services und Sonstiges wie angefallen. Eine Ausdifferenzierung des Umsatzes ist erst ab 2008 möglich.

¹ Singel-Tracks und Single-Bundles.

² Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

³ Sonstige Downloads, werbefinanzierte Video-Streaming-Plattformen, Einkommen aus Cloud-Services.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.