

» Altersstruktur der Käufer von physischen Tonträgern und digitalen Musikprodukten 2016

Repertoiresegmente	10-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre
	in %				
Klassik ¹	1	1	5	27	65
Dance	13	17	28	28	15
Schlager/Volksmusik	4	4	9	12	71
Rock ²	6	12	16	24	41
Pop	9	9	13	28	41
Insgesamt	8	10	15	25	42

Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer.

¹Inkl. Crossover.

²Inkl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

Quelle: *Musikindustrie in Zahlen 2016*, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, Berlin 2017.